

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішенням  
Зборів суддів  
Господарського суду  
Чернігівської області  
**07.02.2024 № 1**

**Комунікаційна стратегія  
Господарського суду Чернігівської області  
на 2024-2025 роки**

**Вступ**

Комунікаційна стратегія діяльності Господарського суду Чернігівської області на 2024-2025 роки є основним документом для здійснення зовнішньої та внутрішньої комунікаційної діяльності на регіональному та загальнодержавному рівні. Включає в себе сукупність комунікативних засобів, методів, прийомів і технік, покликаних надати об'єктивну інформацію про діяльність суду, налагодити постійний діалог з суспільством в інтересах забезпечення незалежності судової влади, формування позитивного іміджу суду та судової влади в цілому; забезпечити медіа-супровід діяльності суду.

Комунікаційна стратегія розроблена на основі Концепції інформаційно-комунікаційної стратегії ради суддів України.

Зміст і структура комунікаційної стратегії ґрунтується на нормах Конституції України, Законів України «Про судоустрій і статус суддів», «Про доступ до публічної інформації», «Про забезпечення права на справедливий суд», Кодексу суддівської етики, інших національних і міжнародних актах, що регулюють діяльність в судовій сфері.

## **1. Аналіз стану комунікаційної діяльності суду**

Господарський суд Чернігівської області має певний досвід здійснення внутрішньої і зовнішньої комунікаційної діяльності; демонструє відкритість своєї роботи, виходячи із загальної мети, цілей і завдань комунікації в судовій владі.

У структурі апарату суду функціонує відділ інформаційно-технічного забезпечення та статистики і прес-секретар, які забезпечують комунікаційну діяльність установи.

Прес-секретар виконує функції забезпечення зв'язків суду із громадськістю та ЗМІ. На офіційному веб-сайті та сторінці суду у мережі Facebook оприлюднюється інформація щодо судової установи, переліку справ, що розглядаються судом, а також про заходи, в яких беруть участь судді та працівники апарату.

Постійно проводиться робота щодо наповнення сторінки суду для забезпечення отримання громадянами необхідної для них інформації.

Судові засідання можуть проходити у режимі відеоконференції.

Зборами суддів обирається суддя-спікер, який бере участь у заходах публічного характеру.

У приміщенні суду розміщено інформаційні стенди, за допомогою яких відвідувачі мають можливість ознайомитися з необхідною інформацією (переліком справ, призначених до розгляду; зразками документів; ставками судового збору; платіжними реквізитами; графіком особистого прийому громадян керівництвом суду та іншою необхідною інформацією).

Господарський суд Чернігівської області веде планову та системну комунікаційну діяльність у таких напрямках:

– внутрішній: робота із суддями та працівниками апарату суду щодо вдосконалення комунікативних навиків, облаштування приміщення суду з

метою забезпечення його інформаційної насиченості, підвищення комфортності для відвідувачів і роботи працівників суду;

– зовнішній: інформування суспільства про роботу суду, налагодження діалогу з громадськістю та ЗМІ, залучення студентів та молодих фахівців до проходження практики та стажування у Господарського суду Чернігівської області, просвітницька діяльність, налагодження постійного зацікавленого діалогу з громадськістю.

Господарський суд Чернігівської області активно співпрацює з молоддю. У суді проводяться Дні відкритих дверей, екскурсії до суду для школярів та студентів, під час яких працівники апарату розповідають про діяльність суду загалом, про специфіку роботи судді та працівника апарату суду, демонструють функціонування автоматизованої системи документообігу в суді. Молодь має змогу відвідати судові засідання.

У Господарському суді Чернігівської області ведеться робота з налагодження співпраці із засобами масової інформації регіону. Спілкування зі ЗМІ здійснюється через повідомлення про розгляд справ на офіційній сторінці суду веб-порталу «Судова влада України» та на сторінці у мережі Facebook, також через підготовку відповідей на запит ЗМІ, організацію інтерв'ю з суддями.

З часу створення суду і до сьогодні ведеться активна робота забезпечення суддів та працівників апарату належними умовами праці та відповідними приміщеннями для здійснення правосуддя, а також забезпечення громадян, людей з інвалідністю і відвідувачів вільним, безперешкодним доступом до суду.

## **2. Мета та основні цілі комунікаційної стратегії**

Мета комунікаційної стратегії Господарського суду Чернігівської області – забезпечення цілісності комунікаційної діяльності судової влади, створення необхідних умов для ефективної внутрішньої та зовнішньої комунікації, формування позитивного іміджу судової установи.

Основні цілі комунікаційної стратегії:

- забезпечення прозорості діяльності судової влади;
- підвищення рівня довіри громадян до правосуддя;
- підвищення авторитету судової влади в цілому;
- формування поваги до суду;
- інформування громадськості про роботу суду;
- підвищення рівня обізнаності громадян регіону щодо специфіки, особливостей і змісту діяльності суду;
- підтримання відносин зі ЗМІ, громадськими організаціями, органами державної влади і місцевого самоврядування в інтересах побудови правової держави;
- оперативне донесення інформації про діяльність суду через офіційну сторінку на веб-порталі «Судова влада України» та сторінку у соціальній мережі Facebook;

- підвищення престижу роботи в суді, профорієнтація молоді.

### **3. Цільові аудиторії суду**

Відповідно до мети Комунікаційної стратегії Господарського суду Чернігівської області, її цільовими аудиторіями є:

- внутрішні: судді, судді у відставці та працівники судів.
- зовнішні: особи, які звертаються до суду, відвідувачі суду, поціновувачі сторінки суду у мережі Facebook; представники органів державної влади; правозахисні організації, студенти, школярі загальноосвітніх шкіл та інтернатів, працівники ЗМІ, працівники судових установ.

### **4. Форми і засоби комунікації з цільовими аудиторіями**

Під час вибору форми чи засобу зв'язку із цільовою аудиторією необхідно обов'язково враховувати специфіку кожної окремої групи.

Обираючи засоби комунікації із громадянами, слід розуміти, що ця група є найбільш численною та різноманітною, отже, краще було б обрати канали, які є більш масовими, доступними широкому загалу.

Громадяни є найбільшою цільовою аудиторією суду, тому канали комунікації мають бути доступні широкому загалу.

Канали зв'язків із громадськістю:

- 1) проведення опитування (анкетування) відвідувачів суду;
- 2) надання інформації через сторінку суду веб-порталу «Судова влада України»;
- 3) надання інформації через сторінку суду в соціальній мережі Facebook;
- 4) розміщення інформації на інформаційних стендах у приміщенні суду;
- 5) проведення заходів із дітьми і молоддю.

Під час визначення каналів комунікації суду із представниками ЗМІ необхідно враховувати, що ця група є більш вузькою та спеціалізованою, що в окремих ЗМІ працюють журналісти, які спеціалізуються на правничій тематиці.

Каналами комунікації зі ЗМІ може бути обрано:

- 1) спеціальні навчальні заходи;
- 2) прес-тури для журналістів;
- 3) надання інформації через сторінку суду веб-порталу «Судова влада України»;
- 4) надання інформації ЗМІ про діяльність суду у формі прес-анонсів, прес-релізів;
- 5) організація прес-конференцій, інтерв'ю з керівництвом суду.

Обираючи засоби зв'язку зі школярами та студентами юридичних спеціальностей слід звернути увагу, що основною ідеєю співпраці з цією групою є популяризація роботи в суді з метою формування майбутнього високопрофесійного персоналу.

Добір засобів комунікації необхідно здійснювати з наданням переваги таким освітнім заходам:

- 1) зустрічі, обговорення тем, безпосередньо пов'язаних із діяльністю судів;
- 2) залучення школярів та студентів до заходів, що проводяться в суді;
- 3) сприяння організації проходження практики студентами юридичних спеціальностей в суді.

Каналами комунікації із представниками суб'єктів владних повноважень можуть бути:

- 1) надання інформації через сторінку суду веб-порталу «Судова влада України»;
- 2) обмін інформацією шляхом офіційного листування тощо.

Каналами комунікації з науковцями, адвокатами, юристами загалом можуть бути:

- 1) зустрічі, обговорення тем, безпосередньо пов'язаних із діяльністю суду;
- 2) надання інформації через сторінку суду веб-порталу «Судова влада України»;
- 3) спеціальні навчальні заходи, тематичні семінари.

Слід зазначити, що сучасні суди мають можливість активно розвиватися в середовищі всевітньої глобальної мережі Інтернет, яка корінним чином може змінити погляди суспільства. Використання даного ресурсу дозволить максимально поширювати соціально важливу інформацію про діяльність суду.

## **5. План комунікаційних заходів**

План комунікаційних засобів розробляється щороку та затверджується наказом голови суду і є окремим документом.

## **6. Очікувані результати реалізації Комунікаційної стратегії**

Комунікаційна стратегія впроваджується задля покращення зв'язків із громадськістю, встановлення змістовного діалогу із суспільством, доступності правосуддя, публічності судового розгляду.

За результатами реалізації Комунікаційної стратегії господарського суду очікується зростання рівня довіри громадян до судів, підвищення авторитету судової влади, поліпшення правової обізнаності населення про порядок захисту прав та інтересів у судах.

Відповідальні за здійснення комунікаційної стратегії:

- контроль і координація комунікаційної діяльності - голова суду, суддя-спікер;
- відповідальні за виконання - керівник апарату суду, начальник відділу

інформаційно-технічного забезпечення та статистики, прес-секретар суду.