

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказ голови Івано-Франківського
апеляційного суду
від «18» лютого 2026 року № 37-од

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОГО АПЕЛЯЦІЙНОГО СУДУ
на 2026–2029 роки

1. Загальні положення

1.1. Комунікативна стратегія Івано-Франківського апеляційного суду на 2026–2029 роки (далі – Стратегія) визначає мету, принципи, завдання, цільові аудиторії, ключові повідомлення, канали та інструменти комунікативності суду.

1.2. Стратегія розроблена з урахуванням Конституції України, законів України, рішень Вищої ради правосуддя, актів Державної судової адміністрації України, Кодексу суддівської етики та інших нормативно-правових актів.

1.3. Стратегія застосовується у комунікативній діяльності Івано-Франківського апеляційного суду у взаємодії з громадськістю, засобами масової інформації, органами державної влади, органами місцевого самоврядування, професійною правничою спільнотою та всередині суду.

2. Мета та завдання Стратегії

2.1. Мета Стратегії

Формування та підтримання довіри суспільства до Івано-Франківського апеляційного суду шляхом системної, виваженої, відкритої та професійної комунікативності.

2.2. Основні завдання:

- забезпечення прозорості діяльності суду;
- інформування громадськості про роботу суду в межах, визначених законом;
- забезпечення доступу до достовірної та своєчасної інформації;
- запобігання поширенню недостовірної або викривленої інформації про діяльність суду;

- формування єдиного підходу до комунікацій суду;
- підвищення правової обізнаності громадян;
- мінімізація репутаційних ризиків.

3. Принципи комунікаційної діяльності

Комунікаційна діяльність Івано-Франківського апеляційного суду ґрунтується на таких принципах:

- законність;
- неупередженість та нейтральність;
- відкритість і прозорість;
- оперативність;
- точність і достовірність інформації;
- повага до учасників судового процесу;
- дотримання суддівської етики;
- недопущення втручання у здійснення правосуддя.

4. Цільові аудиторії

4.1. Зовнішні цільові аудиторії:

- громадяни та учасники судових процесів;
- засоби масової інформації;
- адвокати, прокурори, представники правничої спільноти;
- органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- громадські організації та інститути громадянського суспільства.

4.2. Внутрішні цільові аудиторії:

- судді Івано-Франківського апеляційного суду;
- працівники апарату суду.

5. Ключові повідомлення суду

У комунікаційній діяльності Івано-Франківський апеляційний суд дотримується таких ключових повідомлень:

- суд здійснює правосуддя виключно відповідно до Конституції та законів України;
- суд забезпечує рівність усіх учасників судового процесу перед законом і судом;
- діяльність суду є відкритою та прозорою у межах, визначених законодавством;
- суд забезпечує доступ до правосуддя та дотримання прав людини;
- суд поважає гідність кожного учасника судового процесу.

6. Канали та інструменти комунікації

6.1. Основними каналами комунікації суду є:

- офіційний вебсайт Івано-Франківського апеляційного суду;
- офіційні сторінки суду в соціальних мережах;
- офіційні коментарі, пресрелізи та повідомлення для засобів масової інформації;
- відповіді на інформаційні запити;
- внутрішні інформаційні повідомлення для працівників суду.

6.2. Контент, що поширюється через комунікаційні канали, має бути достовірним, виваженим, зрозумілим та відповідати вимогам законодавства.

7. Комунікація в умовах воєнного стану

7.1. Комунікаційна діяльність Івано-Франківського апеляційного суду в умовах воєнного стану здійснюється з урахуванням Конституції України, законів України, актів Президента України та інших нормативно-правових актів, що регулюють функціонування органів державної влади в особливий період.

7.2. Суд забезпечує своєчасне та офіційне інформування громадськості про:

- особливості організації роботи суду;
- зміни режиму роботи суду;
- порядок доступу до приміщення суду;

- заходи безпеки для працівників суду та відвідувачів;
- можливі процесуальні особливості здійснення правосуддя.

7.3. Під час воєнного стану суд дотримується підвищених вимог до інформаційної безпеки та не допускає оприлюднення інформації, яка може:

- створити загрозу життю та здоров'ю осіб;
- розкрити місця перебування суддів або працівників суду;
- завдати шкоди обороноздатності чи національній безпеці України.

7.4. Коментарі щодо діяльності суду, резонансних справ або суспільно значущих подій надаються виключно уповноваженими особами суду з дотриманням вимог законодавства та принципів суддівської етики.

7.5. Суд утримується від публічних оцінок обставин справ, мотивів сторін або можливих наслідків судових рішень.

8. Кризові комунікації

8.1. У разі виникнення кризових або резонансних інформаційних ситуацій суд забезпечує оперативне та офіційне інформування громадськості.

8.2. Комунікація у кризових ситуаціях здійснюється з дотриманням принципів стриманості, точності та неупередженості.

8.3. Не допускається коментування суті судових рішень або перебігу судового розгляду поза межами, визначеними законом.

9. Організація та відповідальність за реалізацію Стратегії

9.1. Координацію реалізації Стратегії здійснює уповноважена особа з питань комунікацій (прес-секретар суду).

9.2. Офіційна позиція суду формується за погодженням з керівництвом суду.

9.3. Судді та працівники апарату суду дотримуються положень цієї Стратегії у межах своїх повноважень.

10. Оцінка ефективності реалізації Стратегії

Ефективність реалізації Стратегії оцінюється за такими показниками:

- якість та точність висвітлення діяльності суду в засобах масової інформації;
- своєчасність реагування на інформаційні запити;
- зменшення кількості недостовірних або перекручених публікацій;
- рівень довіри до суду.

11. Прикінцеві положення

11.1. Стратегія підлягає перегляду у разі змін законодавства, зміни безпекової ситуації або за рішенням зборів суддів Івано-Франківського апеляційного суду.

11.2. Контроль за виконанням Стратегії здійснюється в установленому порядку.