

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,
розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне
використання державних коштів»)**

Ідентифікатор закупівлі: UA-2021-01-21-001396-a

Процедура закупівлі: Переговорна процедура

Назва закупівлі: Поштові марки (ДК 021:2015– 22410000-7 «Марки», ДК 021:2015– 22412000-1 «Нові марки»)

Очікувана вартість предмета закупівлі: 4 645 000,00 грн

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Згідно ч. 1 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» (далі – Закон) переговорна процедура закупівлі – це процедура, що використовується замовником як виняток і відповідно до якої замовник укладає договір про закупівлю після проведення переговорів щодо ціни та інших умов договору про закупівлю з одним або кількома учасниками процедури закупівлі. Переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі наявності підстав, що визначені частиною 2 статті 40 Закону, а саме: у разі якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності випадку відсутності конкуренції з технічних причин. Відповідно до ст.1 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001р. №2759-III поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Згідно з вимогами п.80 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку» від 05.03.2009р. №270, закупівля марок необхідна для підтвердження оплати послуг поштового зв'язку. Відповідно до пунктів 1 та 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України №388 від 24.06.2010р., дане Положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку. Згідно ст. 1 Закону України «Про поштовий зв'язок» національний оператор поштового зв'язку (національний оператор) - оператор, який в установленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв'язку на всій території України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв'язку. Відповідно до п.1 ч.3 ст.15 Закону України «Про поштовий зв'язок» Національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Частиною 7 ст.15 Закону України «Про поштовий зв'язок» встановлено, що юридична особа, на яку покладається виконання функцій національного оператора поштового зв'язку, визначається Кабінетом Міністрів України. Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв'язку» від 10.01.2002 №10-р виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на Акціонерне товариство

«Укрпошта». Таким чином, АТ «Укрпошта» набула виключного право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Видатки, передбачені Кошторисом на 2021 рік Територіального управління Державної судової адміністрації України в Полтавській області за бюджетною програмою КПКВК 0501020 «Забезпечення здійснення правосуддя місцевими, апеляційними судами та функціонування органів і установ системи правосуддя» по КЕКВ 2210 «Предмети, матеріали, обладнання та інвентар».

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Частиною першою статті 40 Закону передбачено, що замовник проводить переговори щодо ціни та інших умов договору про закупівлю з учасником процедури закупівлі. Очікувана вартість предмета закупівлі визначена методом отримання комерційної (цінової) пропозиції від постачальника, шляхом проведення з ним переговорів та узгодження ціни відповідно до статті 40 Закону з урахуванням фактичних обсягів пересилання поштової кореспонденції місцевими загальними судами Полтавської області у попередніх періодах. У розрахунок враховані тарифи, встановлені АТ «Укрпошта» та затверджені Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації станом на 01.01.2021 року.