

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів»)

Ідентифікатор закупівлі: UA-2021-01-21-001317-c

Процедура закупівлі: Переговорна процедура

Назва закупівлі: Послуги з пересилання письмової кореспонденції з використанням маркувальної машини (ДК 021:2015 – 64110000-0 «Поштові послуги», 64112000-4 «Поштові послуги з доставки письмової кореспонденції»)

Очікувана вартість предмета закупівлі: 1 839 100,00 грн

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Згідно ч. 1 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» (далі – Закон) переговорна процедура закупівлі – це процедура, що використовується замовником як виняток і відповідно до якої замовник укладає договір про закупівлю після проведення переговорів щодо ціни та інших умов договору про закупівлю з одним або кількома учасниками процедури закупівлі. Переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі наявності підстав, що визначені частиною 2 статті 40 Закону, а саме: у разі якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності випадку відсутності конкуренції з технічних причин. Згідно ст. 1 Закону України «Про поштовий зв'язок» національний оператор поштового зв'язку (національний оператор) - оператор, який в установленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв'язку на всій території України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв'язку. Відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» маркувальна машина – це пристрій, призначений для нанесення на письмову кореспонденцію відбитка державного знака, що підтверджує оплату послуг поштового зв'язку, дату приймання та іншу інформацію. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 р. № 10-р «Про національного оператора поштового зв'язку» (зі змінами) виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на акціонерне товариство «Укрпошта». Частиною третьою статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» передбачено, що національний оператор має виключне право на використання маркувальних машин та надання дозволу на їх використання іншим фізичним та юридичним особам. Відповідно до підпункту 3.1. «Інструкції з використання маркувальних машин», затвердженої наказом Міністерства інфраструктури України від 03.02.2014 р. № 71, власник маркувальної машини укладає з відокремленим підрозділом національного оператора договір про надання послуг з пересилання письмової кореспонденції з використанням маркувальної машини. Також, згідно пункту 87 «Правил надання послуг поштового зв'язку», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 р. № 270, маркувальні машини можуть використовуватися фізичними та юридичними особами за дозволом національного оператора поштового зв'язку після укладення відповідних договорів та внесення авансових платежів. Поштові відправлення з нанесенням відбитків кліше державного знаку маркувальної машини подаються для пересилання лише

до об'єкта поштового зв'язку, визначеного у відповідних договорах, після надходження на його поточний рахунок коштів для надання такої послуги.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Видатки, передбачені Кошторисом на 2021 рік Територіального управління Державної судової адміністрації України в Полтавській області за бюджетною програмою КПКВК 0501020 «Забезпечення здійснення правосуддя місцевими, апеляційними судами та функціонування органів і установ системи правосуддя» по КЕКВ 2240 «Оплата послуг (крім комунальних)»

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Частиною першою статті 40 Закону передбачено, що замовник проводить переговори щодо ціни та інших умов договору про закупівлю з учасником процедури закупівлі. Очікувана вартість предмета закупівлі визначена методом отримання комерційної (цінової) пропозиції від постачальника, шляхом проведення з ним переговорів та узгодження ціни відповідно до статті 40 Закону з урахуванням фактичних обсягів отриманих послуг з пересилання поштової кореспонденції з використанням маркувальних машин місцевими загальними судами Полтавської області у попередніх періодах. У розрахунок враховані тарифи, встановлені АТ «Укрпошта» та затверджені Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації станом на 01.01.2021 року.