

Закупівля марок поштових

Повідомлення про намір укласти договір про закупівлю за результатами проведених переговорів з учасником – Акціонерним товариством «Укрпошта» в особі Рівненської дирекції АТ «Укрпошта» (ідентифікаційний код відокремленого підрозділу юридичної особи: 22565760) – оприлюднене на офіційному вебпорталі Уповноваженого органу 04 березня 2021 року.

Єдиний унікальний номер закупівлі: UA-2021-03-04-003335-а.

Інформація про якісні та технічні характеристики предмета закупівлі:

- **Найменування предмета закупівлі:** марки поштові (код ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник»: 22410000-7 Марки);
- **Вид предмета закупівлі:** товари;
- **Місце поставки:** відділення поштового зв'язку Рівне-1 Рівненської дирекції АТ «Укрпошта», 33001, м. Рівне, вулиця Соборна, 326; кінцеве місце поставки – за адресою Замовника: 33028, м. Рівне, вулиця 16 Липня, 87;
- **Обсяг закупівлі:** 19 423 шт, з них: марка номіналом D (8,00 грн) – 6 213 шт; марка номіналом M (13,50 грн) – 10 660 шт; марка номіналом F (17,00 грн) – 992 шт; марка номіналом V (9,00 грн) – 1 558 шт;
- **Строк постачання:** до 31.12.2021;
- **Очікувана вартість предмета закупівлі:** 224 500,00 грн (двісті двадцять чотири тисячі п'ятсот гривень нуль копійок), без ПДВ;
- **Умови оплати:** розрахунки проводяться шляхом поетапної оплати Замовником Товару відповідно до накладних та специфікації протягом 3 (трьох) робочих днів з дня отримання належним чином оформлених первинних документів.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі, виду процедури закупівлі:

Згідно з пунктом 3 розділу III «Методи визначення очікуваної вартості» Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 (зі змінами), очікувана вартість закупівлі товарів/послуг, щодо яких проводиться державне регулювання цін і тарифів (відповідно до постанов, наказів, інших нормативно-правових актів органів державної влади, уповноважених на здійснення державного регулювання цін у відповідній сфері), визначається як добуток необхідного обсягу товарів/послуг та ціни (тарифу), затвердженої відповідним нормативно-правовим актом.

Очікувану вартість предмета закупівлі визначено з урахуванням затверджених Державною судовою адміністрацією України змін до помісячного плану асигнувань спеціального фонду бюджету суду на 2021 рік, а також вартості (тарифів) літерних поштових марок, встановленої Акціонерним товариством «Укрпошта» (додається) на підставі Граничних тарифів на універсальні послуги поштового зв'язку на період з 01 січня 2020 року, затверджених рішенням Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації від 03.09.2019 № 403 (зі змінами).

При цьому, відповідно до розрахунків, які обґрунтовують показники видатків бюджету, що включаються до проекту кошторису та є невід'ємною частиною кошторису та паспорта бюджетної програми Рівненського окружного адміністративного суду на 2021 рік, на придбання марок поштових затверджено бюджетні призначення в розмірі 1 071 700,00 грн.

Разом з тим, при визначенні процедури закупівлі Рівненським окружним адміністративним судом марок поштових враховано наступне.

Відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 № 2759-III (зі змінами), поштова марка – державний знак, виготовлений у встановленому законодавством

порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати поштового зв'язку, що надаються національним оператором.

Згідно з розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 № 10-р «Про національного оператора поштового зв'язку» (зі змінами), Акціонерне товариство «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта») як правонаступник Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта» є національним оператором поштового зв'язку України.

Абзацом 4 пункту 7 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270 (зі змінами) передбачено, що оператори поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що надаються ними з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, та забезпечують виконання відповідних нормативів, які затверджуються Мінінфраструктури.

При цьому, частиною третьою статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» встановлено, що національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

Відповідно до пункту 1 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 № 388, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 26.07.2010 за № 553/17848 (далі – Положення № 388), це положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу.

Пунктом 2 Положення № 388 передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку.

В Рівненській області розповсюдження поштових марок здійснюється виключно Рівненською дирекцією АТ «Укрпошта» (ідентифікаційний код відокремленого підрозділу юридичної особи: 22565760).

Згідно зі статтею 13 Закону України «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 № 922-VIII (в редакції Закону України від 19.09.2019 № 114-IX, зі змінами), далі – Закон № 922-VIII, закупівлі можуть здійснюватися шляхом застосування однієї з таких конкурентних процедур: відкриті торги; торги з обмеженою участю; конкурентний діалог. Як виняток та відповідно до умов, визначених у частині другій статті 40 цього Закону, замовники можуть застосовувати переговорну процедуру закупівлі. Замовник здійснює процедури закупівлі, передбачені частиною першою цієї статті, шляхом використання електронної системи закупівель.

Частиною першою статті 40 Закону № 922-VIII передбачено, що переговорна процедура закупівлі використовується замовником як виняток і відповідно до якої замовник укладає договір про закупівлю після проведення переговорів щодо ціни та інших умов договору про закупівлю з одним або кількома учасниками процедури закупівлі.

При цьому, згідно з пунктом 2 частини другої статті 40 Закону № 922-VIII, переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі, якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання, зокрема у разі відсутності конкуренції з технічних причин.

Абзацом 1 частини сьомої статті 40 Закону № 922-VIII встановлено, що замовник має право укласти договір про закупівлю за результатами застосування переговорної процедури закупівлі у строк не раніше ніж через 10 днів (п'ять днів - у разі застосування переговорної процедури закупівлі з підстав, визначених пунктом 3 частини другої цієї статті, а також у разі закупівлі нафти, нафтопродуктів сирих, електричної енергії, послуг з її передання та розподілу, централізованого постачання теплової енергії, централізованого постачання гарячої води, послуг з централізованого опалення, телекомунікаційних послуг, у тому числі з трансляції радіо- та телесигналів, послуг з централізованого водопостачання та/або водовідведення та послуг з перевезення залізничним транспортом загального користування)

з дня оприлюднення в електронній системі закупівель повідомлення про намір укласти договір про закупівлю.

Таким чином, враховуючи предмет закупівлі, його очікувану вартість, а також те, що продаж поштових марок за місцезнаходженням суду може бути запропоновано лише АТ «Укрпошта» в особі Рівненської дирекції АТ «Укрпошта», керуючись вимогами Закону № 922-VIII, для закупівлі Рівненським окружним адміністративним судом марок поштових застосовано переговорну процедуру.

Закупівля: <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-03-04-003335-a>

09.03.2021