

**ОБГРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА
ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ
ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ :**

(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне
використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування замовника:	Волинський окружний адміністративний суд
Код згідно з ЄДРПОУ замовника:	35123898
Місцезнаходження замовника:	43025, Волинська область, м.Луцьк, вул. Словацького, будинок 3
Вид предмета закупівлі:	товар
Узагальнена назва предмета закупівлі:	Поштові марки (22412000-1- Нові марки) (код ДК 021:2015:22410000-7-Марки)
Код за Єдиним закупівельним словником:	код ДК 021:2015:22410000-7-Марки
Ідентифікатор закупівлі :	UA-2021-02-19-001196-a

Розмір бюджетного призначення та/або очікувана вартість предмета закупівлі : закупівля проводиться на очікувану вартість, яка визначена з урахуванням кошторисних призначень на I квартал 2021 рік та діючих тарифів на оплату поштових відправлень, встановлених відповідно до статті 9 Закону України «Про поштовий зв'язок» Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації.

Розмір бюджетного призначення та/або очікувана вартість предмета закупівлі: Державний бюджет України - 52 637,50 грн (п'ятдесят дві тисячі шістсот тридцять сім гривень 50 коп.) без ПДВ.

Технічні та якісні характеристики поштових марок повинні відповідати вимогам чинного законодавства України що пред'являються до даного виду товару, а саме Закону України «Про поштовий зв'язок».

Згідно з вимогами п.80 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України « Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку» від 05.03.2009 № 270 – закупівля марок необхідна для підтвердження оплати послуг поштового зв'язку з пересилання письмової кореспонденції.

Відповідно до абзацу двадцять третього статті 1 Закону України «Про поштовий зв'язок» та абзацу сьомого пункту 3 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 № 388 (далі – Положення), поштова марка – державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. У частині третій статті 15 Закону «Про поштовий зв'язок» перелічено виключні права національного оператора, до яких, зокрема, відноситься видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 № 10 р «Про національного оператора поштового зв'язку» (із змінами) виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на Публічне акціонерне товариство «Укрпошта» яке від 21.12.2018 перейменовано на Акціонерне товариство «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта»). Пунктами 1 та 2 Положення, визначено порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать, поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється на національного оператора поштового зв'язку. Таким чином, АТ «Укрпошта»

набуло виключного право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

У зв'язку з чим виникає умова застосування переговорної процедури, як виняток, відповідно до пункт 2 частини другої статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі», а саме: « якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності одного з таких випадків: відсутності конкуренції з технічних причин ». Замовником може бути застосована переговорна процедура закупівлі, яка для укладання договору з обраним учасником вимагає попереднього проведення з ним переговорів. Інтереси АТ «Укрпошта» на території Волинської області представляє Волинська дирекція АТ «Укрпошта».

Документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі: Закон України від 04.10.2014 № 2759-III «Про поштовий зв'язок»(зі змінами); розпорядження Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 № 10-р «Про національного оператора поштового зв'язку»; наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 № 388 «Про затвердження Положення про знаки поштової оплати».